

INDIA

L'INTERVISTA

Amilcare Merlo: "L'eccellenza premia sempre"

Il vice presidente vicario di Confindustria Cuneo, Amilcare Merlo, ha delegato agli affari internazionali. Cav. Merlo, le nostre aziende che inseguono la ripresa in che modo devono guardare all'India?

"Con il rispetto che si deve ad uno Stato in fortissima crescita. Il tessuto imprenditoriale indiano è pieno di piccole e medie imprese, proprio come nella nostra provincia. Ad ottobre la produzione industriale indiana è cresciuta del 10,8%, un dato più che doppio rispetto a quello di settembre (+4,4%) e largamente superiore rispetto alle stime. L'eccellenza, come si intuisce, premia sempre, e noi cuneesi dobbiamo capirlo ritrovando in primis il piacere di lavorare".

In India è in rapida ascesa il mercato dell'energia pulita: proprio il Piemonte sta prendendo parte al progetto Ebtco, un'iniziativa che vuole creare un centro di business a New Delhi. Di che si tratta?

"European Business and Technology Center, 2009-2013, cofinanziato dall'Unione europea, nasce con l'obiettivo di favorire la collaborazione tra imprese e ricercatori europei e indiani al fine di creare nuove opportunità di business e ricerca nei settori delle tecnologie pulite. Nell'ambito del progetto, il centro di New Delhi favorirà l'ingresso di imprese, soprattutto pmi, nel mercato indiano attraverso attività di matching e missioni imprenditoriali, creazione di banche dati, progetti congiunti e giornate di incontri bilaterali. Il centro si porrà come intermediario per creare sinergie con gli stakeholders europei, tra cui le Camere di commercio".

"IL PIEMONTE INCONTRA L'INDIA" - CEIP E CONFINDUSTRIA CUNEO IN CRESCITA GLI SCAMBI COL MERCATO ASIATICO

Nei primi sei mesi dell'anno, rispetto al 2009, la provincia di Cuneo ha registrato un +19% sull'export e un +31% sull'import. Aumenti ancora maggiori a livello regionale



UN MOMENTO DELL'INCONTRO CON LA DELEGAZIONE INDIANA IN CONFINDUSTRIA CUNEO

Gilberto Manfrin

Un'esclamazione di stupore mista ad ammirazione. Mr Animesh Shah osserva attentamente i movimenti di un braccio robotico mentre piega una lastra di acciaio in uno dei reparti produttivi della Merlo. La sua curiosità è un fiume in piena. Mr Shah è uno degli imprenditori indiani che hanno partecipato ad inizio mese all'iniziativa organizzata dal Ceip (Centro estero internazionalizzazione Piemonte), promossa anche da Confindustria Cuneo e dal suo vice-presidente vicario Amilcare Merlo, delegato agli affari internazionali. "Il Piemonte incontra l'India": questo il tema della due giorni che ha visto la visita, prima a Torino e poi a Cuneo, di una delegazione economica indiana, capeggiata dai rappresentanti governativi degli Stati del Maharashtra e del Gujarat e composta da alcuni imprenditori india-

ni interessati ad incontrare anche le aziende cuneesi al fine di generare e sviluppare opportunità di business. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di favorire la reciproca conoscenza tra il mercato indiano e le più note e importanti imprese locali. Di contro, agli imprenditori della Granda è stata data l'occasione di avere un contatto approfondito con l'India ed iniziare a conoscerne la realtà economica, aprendo nuovi canali di relazioni commerciali. Durante la visita a Cuneo, la delegazione indiana ha preso parte mercoledì 1° dicembre ad un incontro in Confindustria alla presenza del direttore Luigi Asteggiano e del vice-presidente Amilcare Merlo, che hanno illustrato le peculiarità dell'economia imprenditoriale cuneese, che nella prima metà dell'anno ha esportato in India beni per 11,8 milioni di euro (+19% sul 2009), importandone per 11,4 milioni di euro (+31% sul 2009). A livello regionale, i numeri crescono: le im-

portazioni dall'India nella nostra regione sono state pari a 170 milioni, mentre hanno fatto il percorso inverso esportazioni per 128 milioni. Nel primo caso, il raffronto rispetto allo stesso periodo del 2009 segna una crescita del 26,4%, mentre per l'export la crescita sfiora il 35%. La visita a Cuneo è entrata nel vivo nel pomeriggio con incontri BtoB tra la delegazione indiana e gli imprenditori cuneesi al Centro di Formazione e Ricerca Macchine della Merlo. Diciassette le aziende della Granda partecipanti all'evento: Abrigo, Alpitour, Annibale Viterie, B-Granda, Caroni, Ceretto, E+++, Giletta, Gruppo Industrie Moda, Marcopolo, Merlo, O.M.R. Ravera, Relanghe, Rotair, Tecnogrande, Miroglio e Mondo. Per tutte, un'occasione unica per tastare nuove condizioni di sviluppo nel sud-est asiatico, ma anche l'opportunità di mettere in mostra le rispettive eccellenze produttive con il marchio Made in Granda. ■



Franck Muller Watchland

I magici orologi Franck Muller nascono ormai da una ventina d'anni nello splendido scenario del castello di Watchland, situato tra le verdi colline svizzere a circa una mezz'ora da Ginevra. Ed è tra queste pianure verdeggianti e limpide che Franck Muller disegna, progetta e realizza le sue opere d'arte più raffinate e uniche, dando luogo alla nascita di nuovi movimenti sempre in grado di stupire e meravigliare il grande pubblico mondiale di collezionisti e appassionati. Sono decine i brevetti depositati solo negli ultimi anni, e tra questi vale sicuramente la pena di ricordare i Tourbillon revolution, le ore pazze (Crazy Hours), i grande data biretrogradi, i Vegas con Roulette rotante e tanto altro ancora.....; il tutto realizzato sull' incredibile cassa Cintree Curvex che offre l' incredibile ergonomicità sul polso. Novità assoluta per il 2010, è l' incredibile cassa 9080 dedicata alla collezione Mariner, che esprime attraverso i quadranti smaltati e dipinti a mano il fascino dell' orologeria da marina, realizzando al contempo un orologio di grandi dimensioni con il vetro zaffiro più curvo del mondo. Indossando un Mariner, si viene immediatamente proiettati a bordo di una Vela storica e si incomincia ad avvertire quella voglia di salsedine e di vento tra i capelli che forse ha ispirato i grandi naviganti di tutti i tempi, che spesso attraverso il viaggio verso l' ignoto, cercavano e inseguivano il proprio io unico e personale. Occorre sicuramente grande personalità per indossare un Mariner di Muller, e sicuramente solo chi possiederà quest' opera d'arte potrà sentire quel brivido che solo il grande Franck Muller è in grado di trasmettere.

Franck Muller Watchlandun'emozione che richiede grande personalità!



www.boitedor.it - info@boitedor.it

boite dor
CUNEO - LIMONE

C.so Nizza, 18 - Tel.0171 634555 - LIMONE P.Via Roma, 1 - Tel. 0171 929582